

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и  
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и управления  
бизнес-процессами**

наименование кафедры

**З.А. Васильева**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
УПРАВЛЕНИЕ  
ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ  
РЕГИОНА**

Дисциплина Б1.В.08 Управление инновационным развитием региона

Направление подготовки / 38.04.02 Менеджмент Программа  
специальность магистерской подготовки 38.04.02.00.08

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент и технологии

Форма обучения очная

Год набора 2020

Красноярск 2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.02 Менеджмент Программа магистерской  
подготовки 38.04.02.00.08 Инновационный менеджмент и технологии  
цифрового маркетинга

---

Программу  
составили

---

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Дисциплина «Управление инновационным развитием региона» является одной из дисциплин вариативной части формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа 38.04.02.08 Инновационный менеджмент и технологии цифрового маркетинга).

Предметом изучения дисциплины является система теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне региона (факторы инновационного роста, модели инновационного развития, механизмы государственной поддержки инновационной инфраструктуры).

Целью изучения дисциплины является формирование системного представления обучающихся о моделях, стратегиях инновационного развития, механизма государственной поддержки, инновационной инфраструктуры для развития инновационной активности региона.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

В результате изучения дисциплины обучающимися приобретаются знания, умения и навыки, необходимые для профессиональной практики практика ориентированный или научно-исследовательской деятельности в качестве менеджера высшей квалификации и готовы решать следующие задачи:

в рамках предпринимательской деятельности

Формировать механизмы государственной поддержки инновационной активности, разработки и продвижения инновационных продуктов на мировые рынки, инвестиционной привлекательности инновационно-технологического бизнеса и защиты интеллектуальной собственности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ДПК-4: владение методами диагностики необходимости и возможности инновационных изменений, выбора лучших российских и зарубежных методов и практик управления инновационной деятельностью (проектный, программно-целевой, кластерный, ситуационный, рисковый) для своей организации</b>
---

<b>ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>
---

Уровень 1	классические и специальные методы исследования мировых тенденций технологического развития и оценки перспектив рынка инновационной продукции (технологии, материалы, товары, услуги) в глобальной среде, методы стратегического управления процессами планирования
Уровень 1	позиционировать конкурентные преимущества инновационной продукции (технологии, материалы, товары, услуги) на традиционных и новых товарных рынках, разрабатывать планы и программы управления проектами развития
Уровень 1	навыками стратегического анализа поведения экономических агентов рынков инновационной продукции

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Курс «Управление инновационным развитием региона» является одной из дисциплин вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 программы магистратуры.

Дисциплина базируется на знаниях методологических основ научных исследований в области экономики, статистики, менеджмента и маркетинга, которые получают обучающиеся данной образовательной программы:

Обязательная часть Блок 1 дисциплины: Методология исследования в менеджменте, Стратегический анализ, Организационные изменения

Часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блок 1 дисциплины: Инновационный маркетинг и инновационный менеджмент, Ры-ночное позиционирование инновационной продукции, Управление интеллектуальной собственностью, Тренинг «Управление командой», Тренинг «Эффективные коммуникации»

Дисциплина «Управление инновационным развитием региона» дает ос-нову для последующего изучения дисциплин: Организация инновационно-технологического бизнеса, Управление трансфертом инноваций.

Указанные связи и содержание дисциплины «Управление инновацион-ным развитием региона» дают системное представление о комплексе изучае-мых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО 3++, что обеспечивает необходи-мый теоретический уровень и практическую направленность будущей деятельности в качестве менеджера высшей квалификации по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

## 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		2
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 (144)</b>	<b>4 (144)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,67 (24)</b>	<b>0,67 (24)</b>
занятия лекционного типа	0,22 (8)	0,22 (8)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,44 (16)	0,44 (16)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>3,33 (120)</b>	<b>3,33 (120)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Управление инновационной деятельностью на уровне региона	4	8	0	60	
2	Механизмы государственной поддержки инновационной активности региона	4	8	0	60	
Всего		8	16	0	120	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в академических часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		4	0	0
2	2		4	0	0
Всего			8	0	0

#### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в академических часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		8	0	0

2	2		8	0	0
Всего			16	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Рычкова Н. В.	Маркетинговые инновации: учебное пособие по специальности "Маркетинг"	Москва: КНОРУС, 2016
Л1.2	Зарецкий А. Д., Иванова Т. Е.	Промышленные технологии и инновации: учебник для бакалавров и магистрантов по направлению 222000.62 "Инноватика"	Москва: Питер, 2014
Л1.3	Васильева З. А., Вчерашний П. М., Мизонова Д. В.	Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы	Красноярск: СФУ, 2016
Л1.4	Джуха В. М., Кузьминов А. Н., Погосян Р. Р., Юрков А. А., Григоренко О. В., Седых Ю. А., Мищенко К. Н., Карпова О. К., Лобахина Н. А., Синюк Т. Ю.	Инновационный менеджмент: Учебник	Москва: Издательский Центр РИО□, 2016
Л1.5	Медынский В. Г.	Инновационный менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017



Л1.6	Горфинкель В. Я., Базилевич А. И., Бобков Л. В.	Инновационный менеджмент: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ламбен Ж. -, Чумпитас Р., Шулинг И.	Менеджмент, ориентированный на рынок: учебник для слушателей по программе "Мастер делового администрирования"	СПб.: Питер, 2011
Л2.2	Хайруллина М. В., Горевая Е. С.	Управление инновациями : организационно-экономические и маркетинговые аспекты: монография	Новосибирск: НГТУ, 2015
Л2.3	Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г.	Малый инновационный бизнес: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2019

### **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Журнал «Эксперт»	<a href="http://www.expert.ru">www.expert.ru</a>
Э2	Информационное агентство «Интерфакс»	<a href="http://www.interfax.ru">www.interfax.ru</a>
Э3	Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал	<a href="http://eup.ru">http://eup.ru</a>
Э4	Экономика, социология, менеджмент: федеральный образовательный портал	4. <a href="http://ecsocman.edu.ru">http://ecsocman.edu.ru</a>
Э5	Социально-гуманитарное и политологическое образование	5. <a href="http://auditorium.ru">http://auditorium.ru</a>
Э6	Административно-управленческий портал	6. <a href="http://www.aup.ru">http://www.aup.ru</a>
Э7	Экономический портал	7. <a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a>
Э8	Всемирная торговая организация	<a href="http://www.wto.org">http://www.wto.org</a>

### **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Работа по освоению дисциплины распределяется по разделам и темам с учетом компетенций, формируемых на каждом этапе.

При изучении дисциплины основными видами учебной работы являются аудиторные занятия в виде лекционных занятий (10 часов), практических занятий (22 часа), самостоятельной работы (76 часов).

1.1 Лекционные занятия (10 часов) ориентированы на углубленное изучение теоретических основ инновационного менеджмента с учетом особенностей планирования, финансирования, активизации и стимулирования инновационной деятельности на уровне государства, регионов и организаций.

1.2 Практические занятия (22 часа) ориентированы на формирование общепрофессиональных и дополнительных профессиональных компетенций и закрепление профессиональных знаний, умений и управленческих навыков. Методические указания для практических занятий представлены в электронном кабинете магистра ([master.sfu-kras.ru](http://master.sfu-kras.ru)).

1.3 Самостоятельная работа (76 часов) направлена на формирование практических навыков подготовки информационно-аналитических материалов с использованием основной и дополнительной литературы, профессиональных журналов в области экономики (мировая экономика, региональная экономика, экономика знаний, экономика инноваций), маркетинга (маркетинговые исследования, практический маркетинг, маркетинг в России и за рубежом), менеджмента (инновации и инвестиции, менеджмент инноваций, управление проектами и др.), электронных ресурсов, баз данных и прикладного программного обеспечения по основным разделам и темам дисциплин.

Самостоятельная работа (СР) включает: углубленное изучение теоретических материалов и подготовку курсовой работы.

Методические указания по самостоятельной работе представлены в ЭОР «Управление инновационным развитием региона»: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=4625>.

Практические задания (расчетные задания или анализ кейсов по заранее предложенному алгоритму) выполняются с помощью программных продуктов Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), оформляются в виде файлов и пересылаются преподавателю на проверку через ЭОР, оценка за задание выставляется преподавателем в ЭОР.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Реферат включает два основных раздела, направленных на более

глубокое исследование базовых положений утвержденной темы магистерской диссертации для обучающихся в части:

□ исследования мировых и российских тенденций инновационного развития региона, моделей инновационного развития экономики, видов инновационно-технологических бизнесов.

□ исследования концептуальных подходов отечественных и зарубежных авторов по научной проблеме, принятой к разработке обучающимся в качестве предмета исследования и анализа лучших российских и зарубежных практик управления инновационной деятельностью выбранного сектора экономики, сферы и вида экономической деятельности (в качестве объекта исследования).

Цель реферативной работы – привить практические навыки подбора информационно-аналитических, нормативно-правовых и справочных материалов на основе электронных ресурсов, научных статей в профессиональных журналах, использования информационных технологий, программного обеспечения для использования моделей, методов, параметров и критериальной базы отдельных элементов управления инновационным развитием региона для более глубокого исследования научной проблемы магистерской диссертации.

В качестве базовых методов для исследования используются методы стратегического и сравнительного анализа. Обучающийся с учетом специфики темы своего исследования должен самостоятельно выбрать параметры (переменные, признаки, характеристики), по которым будут проводиться сравнения:

□ по объектам исследования (на основе анализа лучших практик российского и зарубежного бизнеса с использованием электронных ресурсов)

□ по концептуальным подходам методологического и методического характера (на основе анализа публикаций российских и зарубежных авторов в профессиональных журналах): концептуальный подход, базовая посылка, методология, методика, параметры, критерии, управленческие решения с определением достоинств и недостатков относительно цели исследования, заложенной в магистерской диссертации.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Для изучения настоящей дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к:
-------	---

9.1.2	• Microsoft Windows 7,8,10 договор №4072/15 от 12.ноября.2015г неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018 г.)
9.1.3	• Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
9.1.4	• Google Chrome Free
9.1.5	• Videотека учебных фильмов «Решение» (доступ к электронной базе) Договор «123-АГ от «26» марта 2018 г Неограниченное число инвайтов для просмотра видео, 365 дней, по 25 марта 2019 год.

## 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> ;
9.2.2	2. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина: <a href="http://www.prlib.ru">http://www.prlib.ru</a> ;
9.2.3	3. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОС-СИЯ): <a href="http://uisrussia.msu.ru">http://uisrussia.msu.ru</a> ;
9.2.4	4. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <a href="http://grebennikon.ru">http://grebennikon.ru</a> ;
9.2.5	5. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <a href="http://dvs.rsl.ru">http://dvs.rsl.ru</a> (доступ к полному тексту), <a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a> (доступ к каталогу);
9.2.6	6. Электронная библиотека "НЭЛБУК": <a href="http://www.nelbook.ru/">http://www.nelbook.ru/</a> ;
9.2.7	7. Электронная библиотека РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина: <a href="http://elib.gubkin.ru">http://elib.gubkin.ru</a> ;
9.2.8	8. Электронно - библиотечная база данных «Электронная библиотека технического ВУЗа»: <a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a> ;
9.2.9	9. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <a href="http://www.znaniium.com">http://www.znaniium.com</a> ;
9.2.10	10. Euromonitor International: <a href="http://www.portal.euromonitor.com">http://www.portal.euromonitor.com</a> ;
9.2.11	11. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: <a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a>
9.2.12	12. Электронно-библиотечная система «Лань»: <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
9.2.13	13. Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Неограниченное, бессрочно

## 10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в программе 38.04.02.08 «Инновационный менеджмент и технологии цифрового маркетинга»:

мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;

презентационные комплексы Smart Board, Inter Write установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;

компьютерные классы с выделенным входом в Интернет на 15-20 рабочих мест. Конфигурация персональных ЭВМ и рабочих мест базируется на платформе процессор типа INTEL Pentium, Celeron, Core 2Duo и т.п. с операционной памятью 128-2048 Мв, минимальным объемом HDD 20 Гб, LCD и CRT мониторами с размером экрана по диагонали 15-19`.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.